

## ANEXO 02

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### EDITAL Nº 10/2025 – FOMENTO À DIFUSÃO AUDIOVISUAL

Entende-se por “**análise de mérito cultural**” a identificação, tanto individual quanto sobre seu contexto social, de aspectos relevantes dos projetos culturais, concorrentes em uma mesma categoria, realizada por meio da atribuição fundamentada de notas segundo os critérios estabelecidos a seguir:

#### 1. CRITÉRIOS OBJETIVOS

##### I - Atuação da Instituição (100,0 pontos)

Neste bloco, a avaliação será realizada com base no portfólio e nos demais documentos que comprovem a atuação da instituição. É fundamental que a instituição apresente toda a documentação necessária para evidenciar o atendimento a cada item de avaliação, uma vez que a ausência de comprovação implicará na desconsideração dos respectivos critérios.

| Critérios                                     | Descrição                                                                                                                          | Pontuações |                     |                   |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
|                                               |                                                                                                                                    | Não atende | Atende parcialmente | Atende plenamente |
| <b>Experiência no Segmento Cultural</b>       | Comprovação da atuação contínua da instituição no segmento cultural relacionado ao projeto.                                        | 0,0        | 10,0                | 20,0              |
| <b>Relevância Cultural</b>                    | Impacto cultural e contribuição da instituição para o fortalecimento da cultura no segmento proposto.                              | 0,0        | 7,5                 | 15,0              |
| <b>Compromisso com a Diversidade Cultural</b> | Comprovação de ações anteriores que valorizem a diversidade cultural, étnica, de gênero, de raça, territorial e de acessibilidade. | 0,0        | 7,5                 | 15,0              |
| <b>Histórico de Execução de Projetos</b>      | Quantidade e qualidade de projetos culturais executados nos últimos 3 (três) anos.                                                 | 0,0        | 7,5                 | 15,0              |

|                                            |                                                                                                        |            |             |              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|--------------|
| <b>Capacidade Técnica e Administrativa</b> | Estrutura e equipe técnica disponíveis para a gestão do projeto.                                       | 0,0        | 6,0         | 12,0         |
| <b>Inserção Territorial</b>                | Enraizamento e atuação comprovada em diferentes regiões ou em territórios de vulnerabilidade cultural. | 0,0        | 6,0         | 12,0         |
| <b>Abrangência de Público</b>              | Capacidade de atingir diferentes públicos (idade, gênero, território, diversidade social, etc.).       | 0,0        | 5,5         | 11,0         |
| <b>Subtotal I</b>                          |                                                                                                        | <b>0,0</b> | <b>50,0</b> | <b>100,0</b> |

## II - Plano de Trabalho (100 pontos)

Neste bloco, a avaliação será baseada nas informações detalhadas no plano de trabalho do projeto. Portanto, é essencial que o proponente elabore o plano considerando todos os critérios listados a seguir, assegurando que cada item seja devidamente contemplado e justificado.

a) Para a **Categoria 01**:

| Critério                                                | Descrição                                                                                                                                                                | Pontuações |                     |                   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                          | Não atende | Atende parcialmente | Atende plenamente |
| <b>Clareza e Coerência da Proposta Cineclubista</b>     | Avalia a organização da proposta, seus objetivos, metodologia de exibição e a coerência com a missão cineclubista (formação crítica, acesso, debate).                    | 0,00       | 7,50                | 15,00             |
| <b>Curadoria e Diversidade da Programação</b>           | Considera a variedade de obras selecionadas (gêneros, temas, formatos, origens), atenção ao audiovisual brasileiro e independente, e a relevância cultural da curadoria. | 0,00       | 7,50                | 15,00             |
| <b>Ações de Formação de Público e Mediação Cultural</b> | Analisa debates pós-sessão, rodas de conversa, produção de materiais educativos, oficinas e outras ações de mediação que estimulem pensamento crítico.                   | 0,00       | 7,50                | 15,00             |
| <b>Impacto Comunitário e Territorial</b>                | Avalia o potencial de transformação social, a relação do cineclube com seu território,                                                                                   | 0,00       | 7,50                | 15,00             |

|                                                                |                                                                                                                                                                |             |              |               |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|---------------|
|                                                                | alcance de públicos vulnerabilizados e fortalecimento de vínculos comunitários.                                                                                |             |              |               |
| <b>Regularidade e Sustentação das Atividades Cineclubistas</b> | Considera a periodicidade das sessões, continuidade das ações e capacidade de manter programação estável ao longo da execução.                                 | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Acessibilidade e Inclusão</b>                               | Avalia medidas de acessibilidade comunicacional e física, inclusão de públicos diversos, e estratégias de democratização do acesso.                            | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Estratégias de Comunicação e Mobilização de Público</b>     | Analisa o uso de redes, cartazes, parcerias locais, engajamento comunitário e a efetividade do plano de comunicação do cineclube.                              | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Compromisso com a Formação Cineclubista e Redes</b>         | Considera a participação em redes cineclubistas, troca de saberes, atividades de formação interna, parcerias com escolas, universidades e coletivos culturais. | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Subtotal II</b>                                             |                                                                                                                                                                | <b>0,00</b> | <b>50,00</b> | <b>100,00</b> |

b) Para a **Categoria 02**:

| Critério                                               | Descrição                                                                                                                                                                | Pontuações |                     |                   |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                          | Não atende | Atende parcialmente | Atende plenamente |
| <b>Coerência da Proposta de Programação Contínua</b>   | Avalia a clareza, regularidade e consistência da programação proposta, considerando a vocação cultural da sala e suas ações permanentes de exibição.                     | 0,00       | 7,50                | 15,00             |
| <b>Circulação de Produções Brasileiras e Alagoanas</b> | Considera o compromisso com a difusão de obras nacionais, regionais e independentes, incluindo metas ou estratégias para ampliar a presença de produções alagoanas.      | 0,00       | 7,50                | 15,00             |
| <b>Ações de Formação e Desenvolvimento de Público</b>  | Analisa atividades de mediação, sessões comentadas, debates, parcerias com escolas e instituições, e estratégias de formação audiovisual voltadas a diferentes públicos. | 0,00       | 7,50                | 15,00             |

|                                                            |                                                                                                                                                                                 |             |              |               |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|---------------|
| <b>Democratização do Acesso ao Cinema</b>                  | Avalia medidas de ampliação de acesso, como preços populares, atividades gratuitas, alcance territorial, inclusão de públicos vulnerabilizados e iniciativas comunitárias.      | 0,00        | 7,50         | 15,00         |
| <b>Adequação e Qualidade da Infraestrutura Técnica</b>     | Considera condições de projeção, som, climatização, manutenção geral da sala e melhorias técnicas previstas no projeto, alinhadas à finalidade de difusão audiovisual.          | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Acessibilidade Física e Comunicacional</b>              | Avalia ações e equipamentos de acessibilidade (rampas, assentos reservados, audiodescrição, legendagem, Libras), bem como estratégias de inclusão de pessoas com deficiência.   | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Impacto Cultural e Relevância Comunitária</b>           | Considera o papel da sala no território, articulação com a comunidade, histórico de atuação cultural, parcerias e potencial de fortalecimento do ecossistema audiovisual local. | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Estratégias de Comunicação e Engajamento do Público</b> | Analisa o plano de divulgação, identidade visual, uso de redes sociais, parcerias institucionais e ações de comunicação voltadas a ampliar o alcance e fidelização de público.  | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Subtotal II</b>                                         |                                                                                                                                                                                 | <b>0,00</b> | <b>50,00</b> | <b>100,00</b> |

c) Para a **Categoria 03**:

| Critério                                           | Descrição                                                                                                                                                   | Pontuações |                     |                   |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
|                                                    |                                                                                                                                                             | Não atende | Atende parcialmente | Atende plenamente |
| <b>Coerência e Qualidade da Proposta do Evento</b> | Avalia a clareza dos objetivos, a consistência da concepção geral, a estrutura da programação e a pertinência do evento no contexto da difusão audiovisual. | 0,00       | 7,50                | 15,00             |

|                                                             |                                                                                                                                                                                            |             |              |               |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|---------------|
| <b>Diversidade e Representatividade da Programação</b>      | Considera a presença de obras brasileiras, regionais, independentes, plurais e representativas de diferentes grupos sociais, linguagens e estéticas.                                       | 0,00        | 7,50         | 15,00         |
| <b>Ações de Formação de Público e Mediação Cultural</b>     | Analisa oficinas, debates, rodas de conversa, encontros com realizadores e demais atividades educativas que promovam pensamento crítico e engajamento.                                     | 0,00        | 7,50         | 15,00         |
| <b>Impacto Cultural e Relevância para o Território</b>      | Avalia o potencial do evento para fortalecer o audiovisual local, movimentar o circuito cultural da região, estimular redes de criadores e alcançar públicos diversos.                     | 0,00        | 7,50         | 15,00         |
| <b>Qualidade da Curadoria e dos Processos de Seleção</b>    | Considera a experiência da curadoria, critérios de seleção transparentes, coerência temática da mostra e alinhamento com os objetivos de diversidade e representatividade.                 | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Acessibilidade e Inclusão</b>                            | Avalia medidas de acessibilidade comunicacional (audiodescrição, Libras, legendagem), acessibilidade física, inclusão de públicos vulnerabilizados e compromisso com práticas equitativas. | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Estratégias de Comunicação, Divulgação e Engajamento</b> | Analisa materiais de comunicação, campanhas, redes sociais, identidade visual e estratégias de mobilização voltadas ao alcance e fidelização de público.                                   | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Execução Logística e Viabilidade Operacional</b>         | Considera a organização técnica e logística do evento, cronograma, equipe envolvida e capacidade de execução das atividades de exibição, programação e formação previstas.                 | 0,00        | 5,00         | 10,00         |
| <b>Subtotal II</b>                                          |                                                                                                                                                                                            | <b>0,00</b> | <b>50,00</b> | <b>100,00</b> |

### III - Plano de Aplicação de Recursos

Este bloco tem como objetivo avaliar a maneira como os recursos financeiros serão distribuídos e aplicados durante a execução do projeto, assegurando que o orçamento seja bem estruturado, transparente e adequado às necessidades do projeto. A transparência na gestão dos recursos é essencial para garantir que o investimento público seja utilizado de maneira eficiente e que os impactos do projeto sejam sustentáveis.

| Critério                                    | Descrição                                                                                                                                            | Pontuações |                     |                   |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
|                                             |                                                                                                                                                      | Não atende | Atende parcialmente | Atende plenamente |
| <b>Clareza na Distribuição dos Recursos</b> | Detalhamento claro e justificado sobre a aplicação dos recursos em cada etapa do projeto.                                                            | 0,0        | 25,5                | 50,0              |
| <b>Adequação Orçamentária</b>               | Proporcionalidade entre o orçamento proposto e as necessidades do projeto, incluindo adequação dos custos aos valores apresentados.                  | 0,0        | 12,5                | 25,0              |
| <b>Viabilidade Financeira</b>               | Capacidade da instituição de executar o plano orçamentário dentro do prazo e com a infraestrutura disponível, sem comprometer a execução do projeto. | 0,0        | 12,5                | 25,0              |
| <b>Subtotal III</b>                         |                                                                                                                                                      | <b>0,0</b> | <b>50,0</b>         | <b>100,0</b>      |

### IV - Cálculo da Nota Final

Subtotal I (Atuação da Instituição): 100,0 pontos

Subtotal II (Plano de Trabalho): 100,0 pontos

Subtotal III (Plano de Aplicação de Recursos): 100,0 pontos

Nota Final = (Subtotal I + Subtotal II + Subtotal III) ÷ 3

**Atenção!** Os critérios gerais são eliminatórios de modo que o agente cultural que receber pontuação 0,0 (zero) em algum dos critérios será desclassificado do Edital.

**Atenção!** Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a **60,0 (sessenta) pontos**, sendo desclassificados os que obtiverem nota inferior.